

Case study: Transformando la gestión de medios digitales

Cómo Mobius Analytics ayuda redacciones digitales a implementar estrategias basadas en datos.



Brief



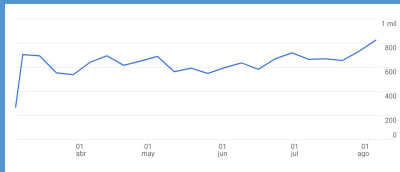
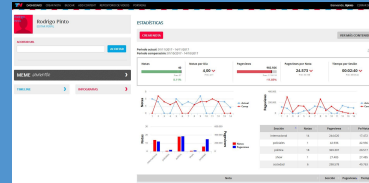
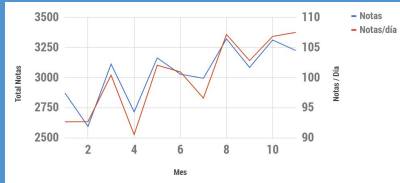
Problemas:

- Redacción tradicional haciendo el salto a digital.
- Redacción sin control de producción y flujos poco claros.
- Dependencia exclusiva de Google Analytics.



Cómo lo resolvimos:

- Creación de tableros públicos
- Reuniones individuales con toda la redacción.
- Implementación de herramienta personalizada.
- Creación de nuevos flujos de trabajo.



Resultados:

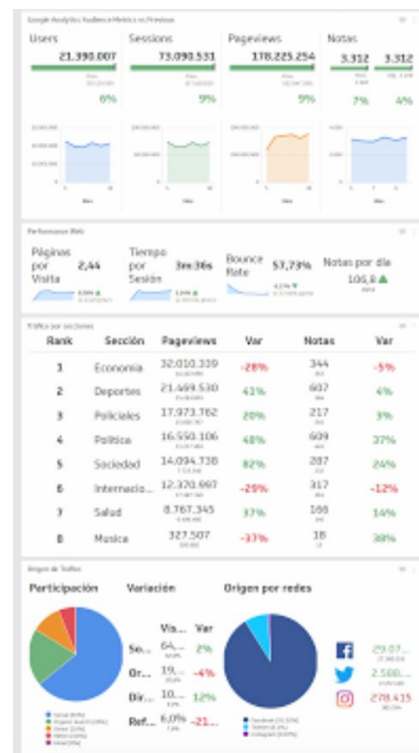
- Medición → Análisis → Optimización → Medición
- Aumento de un 30% de la productividad sin aumentar el equipo.
- Aumento del 20% del tráfico en pageviews.
- Implementación de herramientas ad-hoc para métricas personalizadas y gestión de flujo de trabajo.

Desafíos iniciales

- Puntos Clave:
 - Equipo que publicaba notas diariamente sin control preciso.
 - **Falta de Visibilidad:** El equipo solo contaba con datos generales de Google Analytics, sin unificar métricas por autor o contenido.
 - **Dificultad en la Evaluación:** No había forma de medir el rendimiento individual de los redactores o la efectividad de las notas publicadas.
 - **Gestión Ineficiente:** La redacción carecía de herramientas para optimizar procesos y alinear el equipo con los objetivos estratégicos.

Solución: Un enfoque centrado en los datos

1. **Public Dashboards:** Implementación inicial de pantallas con métricas generales para familiarizar al equipo con conceptos básicos.
2. **Individual Feedback Meetings:** Seguimiento del rendimiento individual a través de métricas específicas para cada redactor.
3. **Pulse Platform:** Desarrollo de una herramienta para que cada usuario pueda acceder a sus propias métricas en tiempo real.
4. **Gestión de flujo de trabajo:** Desarrollo de app para optimizar distribución de notas.



Resultados y beneficios

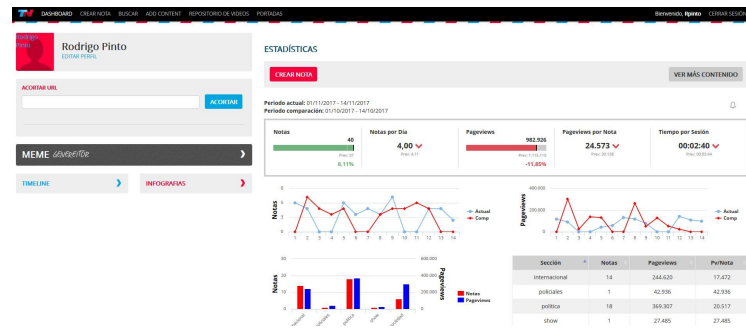
Integración de métricas en el flujo de trabajo diario y mayor transparencia en el rendimiento individual.

Mejora en la productividad y alineación del equipo con los objetivos de tráfico.

Implementación de objetivos mensuales y seguimiento continuo.

Resultados notables: Cobertura exitosa de eventos, optimización de contenidos, cambios organizacionales.

Aumento de un 30% de la productividad y 20% en pageviews sin aumentar el equipo.



Tema	URL Referencia	Redactor	Editor	URL TN	Editado
Tema 1	URLRef1	Redactor 10	Editor 2	URLTN1	No
Tema 2	URLRef2	Redactor 1	Editor 3	URLTN2	No
Tema 3	URLRef3	Redactor 5	Editor 1	URLTN3	No
Tema 4	URLRef4	Redactor 3	Editor 3	URLTN4	No
Tema 5	URLRef5	Redactor 3	Editor 1	URLTN5	No
Tema 6	URLRef6	Redactor 1 - Editor 1			
Tema 7	URLRef7	Redactor 4 - Editor 1			
Tema 8	URLRef8	Redactor 2 - Editor 2			
Tema 9	URLRef9	Redactor 3 - Editor 3			
Tema 10	URLRef10	Redactor 3 - Editor 3			
Tema 11	URLRef11	Redactor 4 - Editor 2			

Asignar

Título de nota sugerido

La URL fuente de la noticia

Desplegable con el redactor a asignar la nota

Tema	Fecha	URL Ref	Redactor	Editor	URL TN	Editado
juvic	2020-03-19 11:47:36		Santiago Alonso		URL	No
Controles rutas	2020-03-19 11:23:19		Agustín Ceruse		URL	No
Coronavirus: un mensaje de Cardi B se transforma en un éxito y la rapera dona las regalías	2020-03-19 11:15:42		Carlos Igna Prat	Fabiana Ramirez	URL	No
EEUU suspendió el servicio de otorgamiento de visas en todo el mundo por el coronavirus	2020-03-19 10:03:33	URL	Giannina Nigro	Rodrigo Santos	URL	No