

Caso: Optimización de gasto de marketing digital mediante el uso de tableros de control

Cómo Mobius Analytics ayuda a sus clientes a maximizar su ROI
/ ROAS



Brief

Problemas:

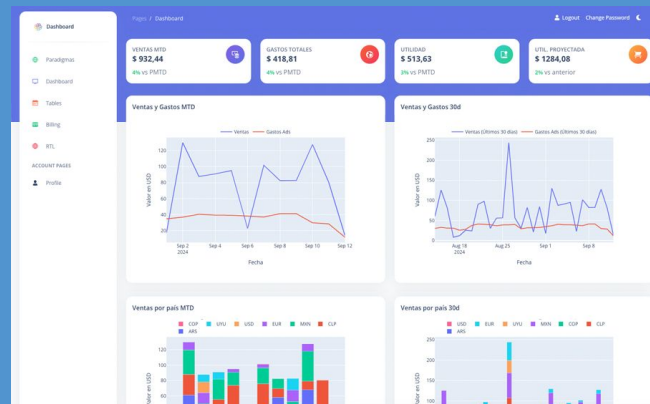
Múltiples fuentes de datos desorganizadas, falta de visibilidad sobre el rendimiento de las campañas, y alto gasto sin resultados claros.

Cómo lo resolvimos:

Desarrollamos tableros de control personalizados para centralizar, visualizar y analizar datos de campañas, permitiendo la toma de decisiones basada en resultados reales.

Resultados:

Reducción del gasto en marketing en un 50% y mejora del tráfico en un 10%, optimizando la inversión publicitaria.

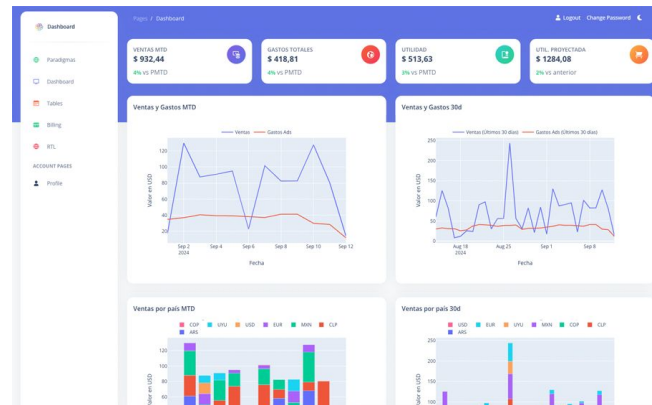


Desafíos iniciales

- **Falta de Datos Unificados:** Los datos de múltiples plataformas publicitarias, como Google Ads, Facebook Ads, y otras, estaban dispersos, lo que dificultaba tener una visión clara del rendimiento general.
- **Gasto Elevado y Descontrolado:** Dificultad para identificar qué campañas eran realmente rentables, lo que resultaba en gastos de \$10,000 USD mensuales desperdiciados en anuncios de bajo rendimiento.
- **Escasez de Información en Tiempo Real:** Dependencia de una agencia externa sin capacidad de verificar fácilmente los resultados de cada campaña.
- **Alto Costo con Bajo Retorno de Inversión (ROI):** El gasto en marketing era elevado, pero el retorno de inversión no era claro, generando preocupaciones sobre el presupuesto desperdiciado y oportunidades perdidas.
- **Falta de Transparencia:** Demasiadas métricas, demasiados datos y sin una forma simple de interpretarlos, lo que causaba fatiga en la toma de decisiones y desalineación estratégica.

Solución: Tableros de control personalizados

1. **Integración de datos:** Unificación de datos de múltiples plataformas (Google Ads, Facebook Ads, etc.) en un solo dashboard.
2. **Monitoreo en tiempo real:** Monitoreo en tiempo real del rendimiento de todas las campañas, con métricas clave como CTR, CPA, ROAS, etc.
3. **Optimización de presupuestos:** Herramientas para identificar y desactivar campañas ineficientes, maximizando el ROAS



Resultados y beneficios

50% de Reducción en Gastos de Marketing:
Desactivación de campañas ineficientes,
optimizando la inversión.

10% de Incremento en el Tráfico Web: Mejora
de los resultados con una inversión menor.

Mayor Control y Transparencia: Datos
centralizados que permiten una toma de
decisiones rápida y basada en resultados
reales.

-50% Gastos
+10% Audiencia
+ Control y
transparencia